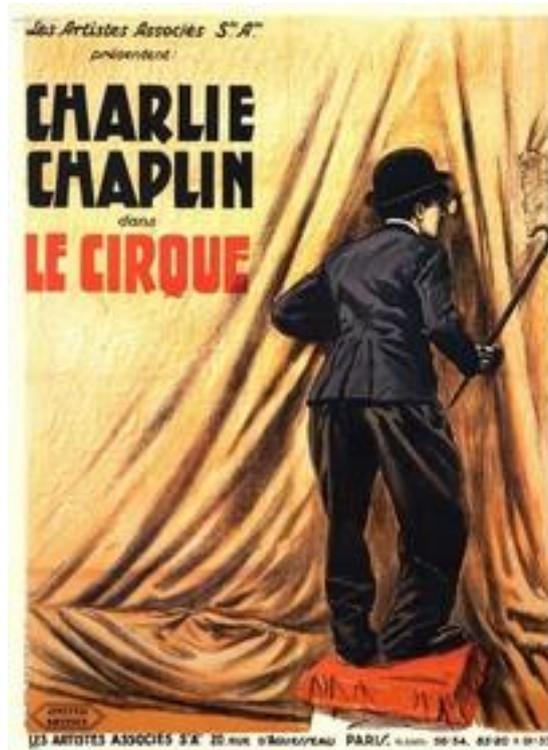


LES AFFICHES

**L'affiche française originale (1928)**



- Qui est ce personnage ? Qu'est-ce qui nous permet de le reconnaître ?
- Que fait Charlot ? Le titre permet-il d'avoir une idée de l'endroit où il se trouve ?
- Que voit Charlot ? Émettre des hypothèses que l'on validera ou non après la projection.
- Sur quoi est-il monté pour mieux voir ? Comparer après projection avec ce que l'on voit dans le film :



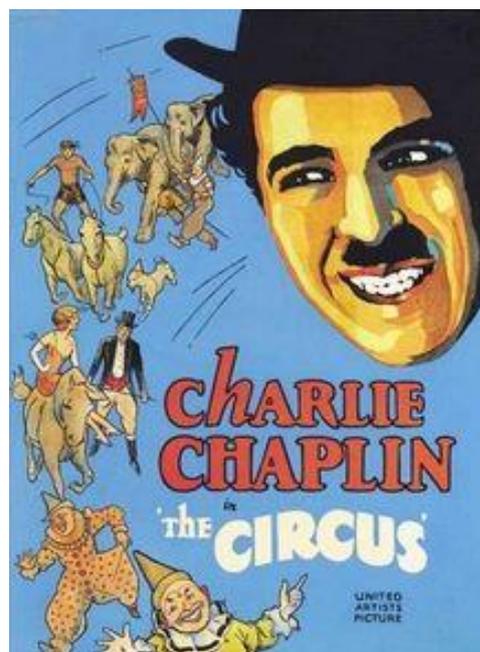
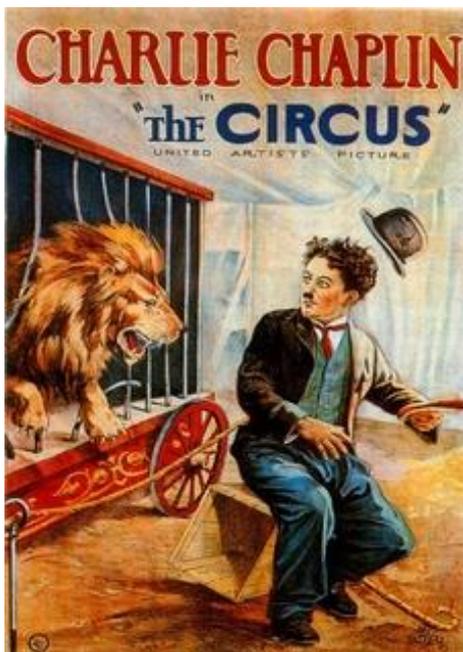
Pourquoi l'affiche trompe-t-elle le spectateur ?



Décrire cette nouvelle affiche et la comparer à la précédente.

Celle-ci est plus sobre, plus neutre : hormis le nœud papillon et les étoiles qui évoquent de loin l'univers du cirque, on se focalise ici sur le portrait de Charlot, héros désormais mondialement connu dont le regard doux et le demi-sourire suffisent à inviter le spectateur à se déplacer.

**Affiches américaines**



L'affiche de gauche, la plus ancienne, détourne une séquence du film : ce n'est plus Charlot qui s'introduit dans la cage du lion, mais le fauve qui s'en échappe pour assaillir Charlot. L'attitude du lion est elle aussi fortement revisitée : il paraît bien plus féroce ici que dans le film.

*Quelles impressions cette mise en scène nous laisse-t-elle ? Quel genre d'histoire imagine-t-on alors ?*

L'affiche de droite est proche de l'univers des affiches de cirque : le visage d'un Charlot rieur domine la parade d'un cirque qui amorce un mouvement circulaire. Nous sommes invités à une grande fête...

*Détailler les différents personnages de la parade. Quelles sont les couleurs utilisées ?*

On pourra revenir, après projection, sur ces éléphants absents du film...

Conclusion : insister sur le fait qu'une affiche peut « mentir » ou détourner le contenu du film lui-même pour s'appesantir sur l'effet sensationnaliste.