

LES AFFICHES

L'affiche française choisie



Que voyez-vous ? Quelles impressions, quelle atmosphère s'en dégagent ? Quelles sont les couleurs dominantes ? Que peut-on dire des personnages ? Du titre ? A-t-on envie d'entrer dans cette histoire ? Pourquoi ?

-Cette affiche met d'abord en scène l'idée de danse. Les corps sont représentés en mouvement. Les multiples couleurs renforcent un sentiment de bonne humeur. Le titre lui-même est dynamique.

-Elle se centre sur le couple Gene Kelly/Debbie Reynolds clairement mis en vedette : il s'agira bien d'une histoire d'amour. Des éléments relevant du Music-Hall s'y rajoutent en vignettes périphériques.

(A noter a contrario la cruelle absence du nom de Jean Hagen, pourtant croustillante dans le personnage de Lina Lamont...)

Comparaison avec d'autres affiches françaises et des affiches étrangères

Effectuer un tri parmi les autres affiches du film. Quelles sont celles que l'on peut mettre ensemble ? Pourquoi ?

Mise en avant de la danse



Corée



France 2



France 3



Mexique



USA 1



USA 2



Espagne 3

Ces affiches mettent également **la danse** au centre : les personnages dansent en solo, en duo, en trio ou en groupe. Les couleurs vivent et éclatantes se retrouvent dans la plupart. L'affiche espagnole s'ancre fortement dans **l'imagerie de Broadway** (la vue d'ensemble, les enseignes – casino, Palace, etc.) tandis que les autres mettent en lumière **Gene Kelly, le couple ou le trio**.

Le choix d'une photo



Allemagne



République Tchèque



Jaquette DVD

D'autres affiches prennent **le contre-pied** de l'esthétique précédente, **tant au niveau des couleurs**, ici beaucoup plus ternes (voire monochromes pour l'affiche allemande), **qu'au niveau de la composition** qui opte pour la **sobriété** en se focalisant sur **une seule photo**.

Mise en avant du couple



Italie



Allemagne



Japon 1



Japon 2

Ici, focalisation sur le **couple Gene Kelly / Debbie Reynolds** qui emplit l'affiche à lui seul ; l'affiche allemande semble même avoir du mal à le contenir...

Au Japon toutefois, **le trio** n'est jamais bien loin, même s'il reste en retrait et de petite taille. Sur la première affiche japonaise, le couple central sépare nettement le personnage d'Edmond du couple amoureux.

Quoi qu'il en soit, c'est bien **l'histoire d'amour** qui prime.

Mise en avant du trio



Sur ces affiches anglaises et américaines, l'attention se porte **sur le trio Gene Kelly / Donald O'Connor / Debbie Reynolds**. Un choix qui privilégie cette fois **la complicité amicale**.

L'abondance de **couleurs vives** et de **sourires** entre en résonance avec le **fourmillement d'idées et d'énergie** dont témoigne le trio dans le film.

Affiches morcelées



Espagne 1



Espagne 2



USA 1



USA 2

Ici, la **tempête de couleurs** est relayée par des **compositions morcelées**.

Parfois Gene Kelly seul est mis à l'honneur (comme sur la deuxième affiche américaine), parfois c'est le couple ou le trio, mais l'attention se porte d'abord sur le **mouvement** : l'abondance d'images qui se bousculent souligne en effet le **dynamisme** du propos.

Affiches picturales



Roumanie



Angleterre

Ces deux affiches s'écartent délibérément de la photographie ou de la reproduction dessinée réaliste.

L'affiche roumaine **caricature** gentiment le couple, à l'abri d'une pluie de grosses gouttes grâce à un parapluie de partitions musicales : la **chanson** sera bien **le moteur de l'optimisme et de la joie de vivre** dans cette comédie, l'élément vital qui ne laisse pas de prise au malheur.

L'affiche anglaise tend vers une **abstraction** certaine, mais l'idée est la même. **Le couple** est simplement représenté par **un cœur tout rouge** et le parapluie est à l'envers. Le tout est surplombé par son titre qui se suffit à lui-même.